

“Samen kijken wat mogelijk is”

Kramp, een familiebedrijf van oorsprong, is uitgegroeid tot een internationaal georiënteerde groothandel in de agrarische sector, met meerdere vestigingen in Europa en hoofdvestiging in Varsseveld. Ondanks de enorme groei heeft het bedrijf de mooie aspecten van een familiecultuur behouden. ‘Een mooie combinatie van een Europese marktleider en Achterhoekse nuchterheid’, zegt Claudia glimlachend.

Op dit moment is Joël Kelder, kandidaat van Passus Advies aan het werk bij Kramp in de vorm van een werkervaringsplaats. We gingen in gesprek met Kramp en spraken met Claudia Spanjaard en Bastiaan Kelderman. Joël is namelijk op hun afdeling, het Integrated Channel Marketing Team, terechtgekomen en we zijn natuurlijk erg benieuwd naar hun ervaringen.

In een re-integratietraject richt een kandidaat zich op mogelijkheden buiten zijn huidige werkgever. Om arbeidsritme op te bouwen, te proeven aan wellicht een nieuwe richting, kan een werkervaringsplaats een uitkomst bieden. Er is geen sprake van een arbeidsovereenkomst, het is onbetaald en voor een bepaalde tijd.

Claudia is manager Integrated Channel Marketing en stuurt onder andere Bastiaan aan die de functie van Corporate Lead Designer bekleedt. Claudia vertelt: ‘De taak van ons team is dat we vanuit alle communicatiekanalen het merk overzien. Een deel van het team zit in Polen en ons team bestaat uit meerdere nationaliteiten. We houden ons onder andere bezig met Design en het coördineren van merkcampagnes.

Werkervaringsplaatsen, ze hadden er wel eens over gehoord en hoewel binnen Kramp aandacht is voor de verschillende doelgroepen in hun personeelsbestand, is het - zover Claudia en Bastiaan het zich kunnen herinneren - nog niet eerder voorgekomen dat er een werkervaringsplaats beschikbaar gesteld is. In ieder geval niet in hun team.



Kandidaat Joël kwam op hun pad door adviseur Ingrid Croezen van Passus Advies. Ingrid is vanuit haar netwerk bekend met Sharon van de Vorle, HR Business partner bij Kramp en legde contact om te polsen of er mogelijkheden waren voor een werkervaringsplaats voor DTP'er/Grafisch ontwerper Joël. Kramp stond hier zeker niet negatief tegenover, maar vanzelfsprekend moest eerst gekeken worden of hier mogelijkheden voor waren. Is het haalbaar om iemand voor een bepaalde periode te begeleiden? Hebben ze een kandidaat iets te bieden? Toen ze 'ja' konden zeggen op deze vragen én een prettige kennismaking met Joël had plaatsgevonden, besloot Kramp ervoor te gaan. Bastiaan werd aangewezen als de begeleider en voor hem kwam deze begeleiding precies op het juiste moment. 'Ik had afgesproken me meer te gaan ontwikkelen op het coachen van medewerkers, dus de komst van Joël was een goede timing', aldus Bastiaan.

Nu Joël al een paar maanden rondloopt bij Kramp is natuurlijk de vraag hoe het bevalt. Beiden antwoorden: 'Het gaat hartstikke goed! Joël zit goed op zijn plek en pakt de kansen om te leren, hij wil echt vooruit.' De reden dat de begeleiding zo goed verloopt is omdat er van tevoren een gedegen plan van aanpak is opgesteld, in overleg met Joël en Passus Advies. Claudia vertelt: 'Na twee maanden is de overeenkomst verlengd tot het eind van het jaar en dat is voor beide kanten prettig. In de eerste maand was het vooral verkennen, in de tweede maand starten met het werk en in de laatste twee maanden heeft Joël de ruimte gekregen om een project op te starten, door te maken en af te ronden.'

Over de rol van Passus Advies in dit traject zijn ze zeer te spreken. Ingrid houdt bij zowel Kramp als bij haar kandidaat Joël goed de vinger aan de pols. De tussentijdse evaluatie na ongeveer 1,5 maand werd zeer positief ontvangen. Samen konden ze bespreken hoe het ging en of uitbouw van uren mogelijk was. 'Dit is een belangrijke rol van Passus Advies, om alert te zijn op wat wel en wat niet kan in een werkervaringsplaats. En vooral ook waar je rekening mee moet houden. Samen kijken wat mogelijk is. Het is prettig om op Ingrid terug te kunnen vallen', vertelt Claudia.

Bastiaan vult aan: 'Dit heeft voor iedereen goed uitgedrukt. Joël heeft in de afgelopen maanden veel geleerd over het vakgebied maar ook over hoe het is om in een internationaal georiënteerd bedrijf te werken. Hij heeft bij mij aangegeven in dit vakgebied verder te willen en dus hebben we hem geadviseerd een opleiding hiervoor te gaan volgen. Het opbouwen van het aantal uur gaat goed waardoor hij mij op sommige fronten inmiddels ondersteunt. De samenwerking verloopt erg prettig.'

En Joël zelf, hoe kijkt hij tot nu toe terug op deze periode? We namen contact met hem op en vroegen het hem. Dit was zijn reactie: 'Na het fantastische werk van mijn adviseur Ingrid kreeg ik een werkervaringsplaats bij Kramp. Ik ben daar super ontvangen en heb het ook erg naar mijn zin. Het is een mooi bedrijf. Ik ben door mijn begeleiders, Bastiaan en Claudia, erg goed begeleid en zij hebben mij steeds gerichte opdrachten gegeven. Dit heeft ervoor gezorgd dat ik mijn vaardigheden op zowel het gebied van grafisch ontwerpen als op het gebied van Marketing & Communicatie op een hoger niveau heb kunnen tillen. Mijn dank hiervoor!'

Op de vraag of Kramp nu vaker een werkervaringsplaats gaat aanbieden vertellen ze beiden dat het in ieder geval goed bevallen is. Het doel van Kramp is elkaar versterken in de ontwikkeling om vooruit te komen. Het past dus goed bij de cultuur van het bedrijf.

De afweging zal echter altijd zijn: is er plek, is er tijd voor en is er iemand beschikbaar die de begeleiding op zich kan nemen. 'Nu paste het erg goed en was het voor iedereen een mooie oplossing, maar het blijft maatwerk,' eindigt Claudia.

